

REGULAMIN PROMOCJI CHŁODNIC WODY SRLine

1. Organizatorem promocji jest firma Polcar PPH, ul. Wejnerta 19, 02-619 Warszawa (NIP 521-044-50-18).
2. Czas trwania promocji: od 18.05.2021 r. do 30.06.2021 r. lub wcześniejszego ogłoszenia zakończenia promocji.
3. Promocja jest adresowana wyłącznie do zarejestrowanych i aktywnych – w bazie danych Organizatora – podmiotów gospodarczych posiadających siedzibę główną na terenie RP oraz indywidualny numer klienta w Polcar PPH.
4. Produkty objęte promocją – chłodnice wody SRLine – dostępne w ofercie firmy Polcar PPH.
5. Niniejsza promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi dotyczącymi promowanego asortymentu (wymienionemu w pkt 4) i trwającymi w tym samym czasie.
6. W ramach promocji, kumulowane zakupy produktów objętych promocją (pkt 4) premiuje wg poniższych zasad:
 - a) Kumulowane zakupy na kwotę 4000 zł netto (i jej wielokrotności (patrz pkt 7 – który ogranicza wielokrotność do 4 produktów)) premiuje produktem/produktami premiovymi:
 - kombinezon roboczy z logo SRLine i 2 x T-shirt z logo SRLine, w cenie 3 zł netto, (dostępne rozmiary odzieży: M, L, XL, XXL),
 - lub*
 - wideorejestrator Navitel R600 Full HD/2"/170, w cenie 1 zł netto,
 - lub*
 - rabat potransakcyjny w wysokości 200 zł netto.
 - b) Dodatkowo jednorazowy zakup 4 chłodnic wody SRLine premiuje płynem SRLine do chłodnic wody G12 (nr. ref. S99-RF5G12) w cenie 1 zł netto.
7. Maksymalne nagradzane wysokości skumulowanych zakupów dla jednego Uczestnika w okresie trwania promocji to:
 - a) Jedna firma może uzyskać maksymalnie 4 produkty premiove, za zakupy przekraczające kwotę 16 000 zł netto, wymienione w pkt 6.a) spośród produktów przewidzianych dla progu 4000 zł netto (4 x próg 4000 zł netto). Przykładowo: za skumulowane zakupy na kwotę 6000 zł netto w czasie trwania promocji, Uczestnik uzyska kombinezon roboczy z logo SRLine i 2 x t-shirt z logo SRLine w cenie 3 zł netto lub wideorejestrator Navitel R600 Full HD/2"/170 w cenie 1 zł netto lub rabat potransakcyjny w wysokości 200 zł. Kwota 2000 zł netto zostanie zaliczona na poczet możliwości uzyskania kolejnego produktu premiovego.
 - b) Jedna firma w czasie trwania promocji może uzyskać za jednorazowy zakup maksymalnie 10 produktów premiovych wymienionych w pkt 6.b) w cenie 1 zł każdy.
8. Produkt/produkty premiove, o których mowa w pkt 6.a) będą dostarczone, po uprzednim poinformowaniu Uczestnika o uzyskanym produkcie/produktach premiovych i informacji zwrotnej od Uczestnika o wybranym rozmiarze produktu/produktów premiovych (w przypadku, gdy produkt/produkty premiove występują w wielu rozmiarach), do 30 dni roboczych od dnia zakończenia promocji lub w innym terminie na życzenie klienta. W przypadku braku informacji od Uczestnika o wybranym rozmiarze uzyskanego produktu/produktów premiovych, zostanie wysłany losowo wybrany rozmiar. Produkt/produkty premiove mogą być dołączone do wysyłki zamawianego towaru lub dostarczone w inny sposób na życzenie Klienta. Rabat potransakcyjny, o którym mowa w pkt 6.a)

będzie rozliczony w formie faktury korygującej. Produkt premiowy, o którym mowa w punkcie 6.b) będzie dołączany do wysyłki w dniu spełnienia warunku lub w dniu następnym (lub innym ustalonym dniu).

9. Zakupy produktów objętych promocją będą pomniejszane o ich zwroty. W uzasadnionych przypadkach także po dokonaniu rozliczenia promocji (o którym mowa w pkt 8), ze względu na dokonane zwroty Organizator może zażądać zwrotu produktu/produktów premiowych.
10. Ewentualne reklamacje dotyczące promocji (wymagają zachowania formy pisemnej) prosimy przesyłać pod numer faksu 22 735-50-69 do 30 dni od dnia zakończenia promocji. Kontakt telefoniczny pod numerem 22 735-55-05.
11. Produkt/produkty premiowe nie mogą zostać zamienione przez Uczestnika promocji na inne. Organizator zastrzega prawo do zmiany produktów premiowych wymienionych w punkcie 6. na produkty porównywalne.
12. Jeżeli do danego produktu premiowego jest dołączona karta gwarancyjna producenta/gwaranta, to Uczestnik promocji zobowiązany jest dochodzić swoich praw i roszczeń bezpośrednio od wymienionego w karcie gwarancyjnej gwaranta/producenta. Organizator promocji przekazuje nowe produkty w opakowaniach fabrycznych i nie odpowiada za wady przekazanych przedmiotów. W pozostałych przypadkach obowiązują Ogólne Warunki Sprzedaży Polcar.
13. Organizator zastrzega prawo do możliwości wstrzymania wydania produktu/produktów premiowych do momentu uregulowania przeterminowanych należności względem Polcar PPH.
14. Uczestnikami promocji nie mogą być osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej.

Polcar PPH